

2020-2026年中国煤炭物流 行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭物流行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国民经济的快速发展，新型工业化要求加快建立规模化、现代化的煤炭物流服务体系。居民消费升级以及新型城镇化步伐加快，迫切需要建立更加高效、便捷、完善、安全的煤炭物流配送体系，随着能源需求的不断增多，煤炭物流需求有望继续有所增长。2015-2018年中国煤炭正常生产改建产能2017-2018年中国煤炭企业存货情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国煤炭物流行业发展趋势与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了中国煤炭物流行业市场发展环境、煤炭物流整体运行态势等，接着分析了中国煤炭物流行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭物流市场竞争格局。随后，报告对煤炭物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭物流行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭物流产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一部分 煤炭物流产业环境透视

第一章煤炭物流行业发展综述 1

第一节 煤炭物流概念 1

一、供应物流 1

二、生产物流 1

三、销售物流 1

四、回收物流 2

五、废弃物物流 3

第二节 煤炭物流特点 3

一、物流节点多 3

二、运输周期长 3

三、占地面积较大 4

四、时效性一般 4

五、作业场所变动频繁 4

第三节 煤炭行业在经济地位分析 5

一、煤炭资源在能源资源中的地位 5

- 二、煤炭在一次能源生产中的地位 6
- 三、煤炭在一次能源消费中的地位 6
- 第四节 煤炭物流行业产业链分析 6
 - 一、煤炭物流产业链分析 6
 - 二、现代煤炭市场体系的发展方向 6
 - 三、与上下游行业之间的紧密性 8
 - 四、煤炭物流行业产业链上游相关行业分析 9
 - 五、煤炭行业下游产业链相关行业分析 13
 - 1、煤炭下游行业分布 13
 - 2、钢铁行业发展状况及影响 14
 - 3、冶炼行业发展状况及影响 14
 - 4、建材行业发展状况及影响 15
 - 5、电力行业发展状况及影响 15
 - 6、煤化工行业发展状况及影响 17
 - 六、上下游行业影响及风险提示 21

第二章煤炭物流行业市场环境及影响分析（PEST） 23

第一节 煤炭物流行业政治法律环境（P） 23

- 一、行业管理体制分析 23
 - 二、行业主要法律法规 28
 - 1、《中华人民共和国煤炭法》 28
 - 2、《煤炭经营监管办法》 52
 - 3、物流相关法律法规 61
 - 三、煤炭物流行业标准 61
 - 四、行业相关发展规划 63
 - 1、煤炭工业发展“十二五”规划 63
 - 2、物流行业发展规划 65
 - 五、政策环境对行业的影响 70
- ### 第二节 行业经济环境分析（E） 71
- 一、宏观经济形势分析 71
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 86
- ### 第三节 行业社会环境分析（S） 88

- 一、煤炭物流产业社会环境 88
- 二、社会环境对行业的影响 89
- 三、煤炭物流对社会发展的影响 90
- 第四节 行业技术环境分析（T） 91
- 一、煤炭物流技术分析 91
- 二、煤炭物流技术发展水平 92
- 三、行业主要技术发展趋势 93

第三章国际煤炭贸易发展分析及经验借鉴 94

第一节 全球煤炭海运市场分析 94

- 一、煤炭海运贸易量分析 94
- 二、煤炭运力供求分析 97
- 三、煤炭海运费分析 97

第二节 国际重点煤炭港口分析 100

- 一、理查兹湾港 100
- 二、安特卫普港 101
- 三、鹿特丹港 102
- 四、布里斯托尔港 103

第三节 全球主要国家（地区）市场分析 103

- 一、美国 103
- 二、加拿大 111
- 三、委内瑞拉 117

第四章我国煤炭物流所属行业运行现状及指标分析 118

第一节 煤炭物流行业发展现状 118

- 一、我国煤炭物流行业市场规模 118
- 二、我国煤炭物流行业发展分析 119
- 1、煤炭行业货运量 119铁路货运量中煤炭对比
- 2、煤炭行业销售额 120
- 3、煤炭物流总额 122
- 4、煤炭行业物流成本费用率 122
- 三、中国煤炭物流企业发展分析 125

- 1、煤炭运输企业销售成本 125
- 2、煤炭运输企业运输状况 126
- 3、煤炭运输企业销售空间 127
- 四、资源税改革对行业的影响分析 128
- 第二节 中国煤炭行业产销情况分析 130
 - 一、我国煤炭行业工业总产值 130
 - 二、我国煤炭行业工业销售产值 132
- 第三节 我国煤炭物流业发展情况分析 133
 - 一、中国煤炭物流成本分析 133
 - 二、主要煤炭运输系统分析 134
 - 1、三西西煤东运系统 134
 - 2、蒙东煤运系统分析 134
 - 3、华中铁路煤运系统 135
- 第四节 煤炭物流信息化发展分析 136
 - 一、煤炭物流信息化发展阶段 136
 - 二、煤炭物流信息化发展特点 137
 - 三、煤炭物流公共信息平台建设 138
 - 四、山西煤炭物流公共平台建设 139

第五章中国煤炭运输产业整体运行态势分析 141

- 第一节 中国煤炭运输综述 141
 - 一、中国煤炭工业运输格局基本概述 141
 - 二、我国煤炭运输的可靠性分析 142
 - 三、我国交通建设热潮缓解煤炭运输紧张局面 143
 - 四、我国煤炭运输结构存在的不合理问题 143
 - 五、今后几年中国煤炭行业运输格局探析 145
 - 六、煤炭物流整合艰难寻路 147
- 第二节 中国煤炭运输通道现状分析 150
 - 一、东西运输通道 150
 - 1、北通道 150
 - 2、中通道 150
 - 3、南通道 150

- 4、出关运煤通道 151
- 二、南北运输通道 151
- 第三节 中国煤炭运输业动态分析 151
 - 一、煤炭物流业发展加速 151
 - 二、煤炭物流拟在建项目分析 152
 - 三、第三方物流与煤炭物流的发展 152
 - 四、煤炭物流遇瓶颈绿色物流供应链管理成关键 154
 - 五、环渤海湾港口群煤炭物流竞争态势的比较分析 156
- 第四节 2020-2026年中国煤炭物流业战略定位分析 157
 - 一、现货补偿+中间仓模式是煤炭业趋势 157
 - 二、煤炭物流产业的发展战略定位 157
 - 三、浅论煤炭企业集团物流业的发展定位 159

第六章我国煤炭物流市场供需形势分析 162

- 第一节 煤炭行业生产分析 162
 - 一、煤炭资源、开采量及进出口比例 162
 - 二、煤炭企业开采基地分布 163
 - 三、煤炭开采及洗选业供给分析 164
 - 四、我国煤炭企业产能情况分析 165
- 第二节 我国煤炭物流市场供需分析 167
 - 一、我国煤炭物流行业供给情况 167
 - 二、煤炭生产消费格局分析 167
 - 1、煤炭生产空间分布及演变 167
 - 2、煤炭消费空间分布及演变 168
 - 3、煤炭生产与消费空间平衡 174
 - 三、我国煤炭物流行业供需平衡分析 175

第二部分煤炭物流所属行业深度分析

第七章中国煤炭细分行业市场分析 177

- 第一节 褐煤市场现状及开发 177
 - 一、褐煤的定义 177
 - 二、褐煤开发相关技术 177

三、中国褐煤洗选加工业发展分析 179

- 1、中国褐煤开采洗选行业概况 179
- 2、中国褐煤加工技术发展分析 180
- 3、褐煤加工产品的应用状况 182
- 4、中国褐煤发展煤化工的优势 185
- 5、未来中国褐煤加工业发展方向 187

四、中国褐煤开采思考 188

五、中国重点褐煤项目建设概况 188

第二节 焦煤市场现状及开发 189

- 一、国际焦煤市场分析 189
- 二、国际焦煤供需状况分析 189
- 三、中国焦煤市场发展分析 189
- 四、中国焦煤价格分析 190
- 五、中国焦煤工业存在的问题及建议 190
 - 1、炼焦煤资源开发问题严重 190
 - 2、环境污染的问题亟需解决 191
 - 3、发展焦煤工业的对策建议 192
- 六、未来中国焦煤市场发展预测 193

第三节 其他煤炭细分市场分析 194

一、无烟煤 194

- 1、中国无烟煤开采行业概况 194
- 2、中国无烟煤市场供需情况 195
- 3、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响 195
- 4、中国无烟煤煤层气开发情况分析 196

二、电煤 198

- 1、中国电煤供需形势分析 198
- 2、中国电煤困局及其成因分析 200
- 3、缓解中国煤电矛盾的几点思考 200
- 4、未来电煤市场发展趋势 210

三、动力煤 210

- 1、中国动力煤资源地区分布 210
- 2、中国动力煤的煤种分布 211

3、中国动力煤供需分析 211

第八章中国煤炭物流所属行业细分市场分析及预测 214

第一节 煤炭铁路运输发展分析 214

一、煤炭铁路运输情况分析 214

1、煤炭铁路运量分析 214

2、煤炭铁路运输价格 216

3、煤炭铁路运输格局 217

4、煤炭铁路运输流量流向 218

二、中国煤炭运输主要铁路分析 219

1、大秦铁路 219

2、朔黄铁路 223

3、侯月铁路 223

三、中国煤炭铁路运输总体形势 226

1、我国铁路煤炭运输现状及发展规划 226

2、中国专线铁路煤炭运输运行分析 230

3、我国煤炭运输铁路和港口发展不同步 230

4、煤炭铁路运输体制改革的分析及建议 231

5、改善我国未来煤炭运输的主要铁路项目规划措施 231

四、铁路煤炭运输发展前景预测 233

1、煤炭铁路运输存在的问题 233

2、铁路煤炭运输的发展规划 234

第二节 公路煤炭运输发展分析 235

一、公路煤炭运输价格分析 235

二、公路煤炭运输适应性分析 236

三、煤炭公路运输量呈现稳步增长的态势 241

四、煤炭公路运输智能调度系统的研究与开发 242

五、公路煤炭运输发展前景预测 243

第三节 水路煤炭运输发展趋势分析 247

一、沿海电煤运输紧张局面逐步缓解 247

二、内河煤炭运输能力将进一步释放 249

三、我国主要港口煤炭物流发展分析 255

- 1、秦皇岛港煤炭物流发展分析 255
 - 2、天津港煤炭物流发展分析 256
 - 3、唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析 256
 - 4、沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析 256
 - 5、日照港煤炭贸易分析 256
 - 6、连云港煤炭贸易分析 257
 - 7、宁波港煤炭贸易分析 258
 - 8、广州港煤炭贸易分析 258
- 四、进口煤炭未来发展趋势 259

第九章煤炭物流行业区域市场分析 264

第一节 中国煤炭物流重点区域市场分析预测 264

- 一、行业总体区域结构特征及变化 264
- 二、煤炭物流区域市场分析 265
- 三、煤炭物流区域市场前景及趋势 266
- 四、煤炭行业主要产地分析 266

第二节 主要煤炭调入区域分析 267

- 一、东部沿海煤炭调入需求分析 267
- 二、广东煤炭调入需求分析 267
- 三、江苏煤炭调入需求分析 268
- 四、浙江煤炭调入需求分析 268
- 五、福建煤炭调入需求分析 268

第三节 主要煤炭调出区域分析 269

- 一、“三西”煤炭总体发展状况 269
 - 1、“三西”煤炭产量分析 269
 - 2、“三西”煤炭调出量分析 269
- 二、山西煤炭物流发展分析 270
 - 1、山西煤炭资源储量分析 270
 - 2、山西煤炭资源分布情况 270
 - 3、山西煤炭主要煤种概况 270
 - 4、山西煤炭生产量分析 271
 - 5、山西煤炭运输量分析 271

- 6、山西煤炭销售量分析 272
- 7、山西煤炭物流发展前景展望 272
- 三、陕西煤炭物流发展分析 275
 - 1、陕西煤炭资源储量分析 275
 - 2、陕西煤炭资源分布情况 275
 - 3、陕西煤炭主要煤种概况 277
 - 4、陕西煤炭生产量分析 277
 - 5、陕西煤炭运输量分析 277
 - 6、陕西煤炭销售量分析 278
 - 7、陕西煤炭物流发展前景展望 278
- 四、蒙西煤炭物流发展分析 279
 - 1、内蒙古煤炭资源储量分析 279
 - 2、内蒙古煤炭资源分布情况 279
 - 3、内蒙古煤炭主要煤种概况 280
 - 4、内蒙古煤炭生产量分析 281
 - 5、内蒙古煤炭运输量分析 281
 - 6、内蒙古煤炭销售量分析 282
 - 7、内蒙古煤炭物流发展前景展望 282

第三部分煤炭物流行业竞争分析

第十章我国煤炭物流行业领先企业经营形势分析 283

第一节 中国煤炭物流企业总体发展状况分析 283

- 一、煤炭物流企业主要类型 283
- 二、煤炭物流企业资本运作分析 284
- 三、煤炭物流企业国际竞争力分析 287

第二节 中国领先煤炭企业经营形势分析 289

- 一、神华集团有限责任公司 289
 - 1、企业发展概况 289
 - 2、企业财务分析 291
 - 3、企业产品与服务 292
 - 4、企业科技研发分析 292
 - 5、企业资产负债分析 292

- 6、企业经营情况 293
- 7、企业投资效益分析 295
- 8、企业发展前景展望 295
- 二、河南煤业化工集团有限责任公司 295
 - 1、企业发展概况 295
 - 2、企业财务分析 296
 - 3、企业产品与服务 297
 - 4、企业经营情况 297
 - 5、企业战略规划及发展目标 297
- 三、冀中能源集团有限责任公司 298
 - 1、企业发展概况 298
 - 2、企业财务分析 299
 - 3、企业产品与服务 300
 - 4、企业组织结构分析 300
 - 5、企业资产规模 301
 - 6、企业经营情况 301
 - 7、企业投资效益分析 303
 - 8、企业发展目标 303
- 四、兖矿集团有限公司 304
 - 1、企业发展概况 304
 - 2、企业安全生产分析 305
 - 3、企业产品与服务 305
 - 4、企业科技创新分析 306
 - 5、企业财务分析 306
 - 6、企业经营情况 307
 - 7、企业投资效益分析 309
 - 8、企业发展前景展望 309
- 五、中国平煤神马能源化工集团有限责任公司 309
 - 1、企业发展概况 309
 - 2、企业组织构架 310
 - 3、企业产业模块 310
 - 4、企业科技研发分析 311

- 5、企业财务分析 312
- 6、企业经营情况 313
- 7、企业投资效益分析 314
- 8、企业发展前景展望 314
- 六、山西焦煤集团有限责任公司 315
 - 1、企业发展概况 315
 - 2、企业组织构架 315
 - 3、企业产业模块 316
 - 4、企业资质荣誉 316
 - 5、企业财务分析 316
 - 6、企业投资效益分析 317
 - 8、企业发展目标 318
- 七、中煤能源集团有限公司 318
 - 1、企业发展概况 318
 - 2、企业组织构架 319
 - 3、企业资质荣誉 320
 - 4、企业财务分析 320
 - 5、企业经营情况 322
 - 6、企业发展前景展望 323
- 八、开滦（集团）有限责任公司 324
 - 1、企业发展概况 324
 - 2、企业财务分析 325
 - 3、企业经营情况 326
 - 4、企业投资效益分析 327
 - 5、企业发展前景展望 327
- 九、山西潞安矿业（集团）有限责任公司 328
 - 1、企业发展概况 328
 - 2、企业荣誉与战略 330
 - 3、企业安全生产分析 331
 - 4、企业业务构成分析 331
 - 5、企业财务分析 332
 - 6、企业经营情况 333

- 7、企业投资效益分析 334
- 8、企业发展前景展望 334
- 十、山西阳泉煤业（集团）有限责任公司 335
 - 1、企业发展概况 335
 - 2、企业荣誉及科技创新 336
 - 3、企业煤炭产业发展 336
 - 4、企业科技研发分析 337
 - 5、企业财务分析 338
 - 6、企业经营情况 339
 - 7、企业投资效益分析 340
 - 8、企业发展前景展望 340
- 第三节 中国领先煤炭物流企业经营形势分析 341
 - 一、山西煤炭运销集团有限公司 341
 - 1、企业发展概况 341
 - 2、企业财务分析 342
 - 3、企业产品与服务 344
 - 4、企业煤炭开发规划 344
 - 5、企业多元化发展路线 344
 - 6、企业铁路煤炭运输分析 346
 - 二、中航国际煤炭物流有限公司 346
 - 1、企业发展概况 346
 - 2、企业财务分析 347
 - 3、企业经营情况 349
 - 4、企业发展能力分析 350
 - 5、企业发展前景展望 351
 - 三、大秦铁路股份有限公司 351
 - 1、企业发展概况 351
 - 2、企业财务分析 352
 - 3、企业组织构架 354
 - 4、企业经营业务 354
 - 5、企业经营情况 355
 - 6、企业盈利能力分析 356

7、企业投资效益分析 357

8、企业发展前景展望 357

四、广深铁路股份有限公司 357

1、企业发展概况 357

2、企业财务分析 358

3、企业资质荣誉 360

4、企业经营状况 361

5、企业主营线路分析 362

6、企业投资效益分析 363

五、冀中能源国际物流集团有限公司 363

1、企业发展概况 363

2、企业财务分析 365

3、企业经营情况 367

4、企业经营范围 368

5、企业投资效益分析 368

6、企业发展前景展望 369

六、黑龙江龙煤物流有限责任公司 369

1、企业发展概况 369

2、企业经营状况 370

3、企业物流管理及创新 370

4、企业招投标分析 372

5、企业发展现状 372

6、企业发展前景展望 373

七、山西焦煤集团国际贸易有限责任公司 373

1、企业发展概况 373

2、企业财务分析 374

3、企业经营情况 376

4、企业投资效益分析 378

5、企业发展前景展望 378

八、开滦集团国际物流有限责任公司 378

1、企业发展概况 378

2、企业财务分析 379

- 3、企业经营情况 380
- 4、企业投资效益分析 382
- 5、企业发展目标 382
- 九、沈阳铁道煤炭集团有限公司 382
 - 1、企业发展概况 382
 - 2、企业组织结构 382
 - 3、企业业务范围 382
 - 4、企业经营范围 383
 - 5、企业发展前景展望 383
- 十、神华集团物资贸易有限责任公司 384
 - 1、企业发展概况 384
 - 2、企业经营状况 384
 - 3、企业发展战略 384
 - 4、企业价值理念 384
 - 5、企业投资前景 386
- 十一、河南煤业化工集团国龙物流有限公司 387
 - 1、企业发展概况 387
 - 2、企业财务分析 387
 - 3、企业产品与荣誉 388
 - 4、企业科技研发分析 388
 - 5、企业发展前景展望 389
- 十二、山东能源国际物流有限公司 389
 - 1、企业发展概况 389
 - 2、企业组织构架 389
 - 3、企业使命 390
 - 4、企业愿景 390
 - 5、企业发展战略 391
- 十三、重庆港务物流集团有限公司 392
 - 1、企业发展概况 392
 - 2、企业经营业务 392
 - 3、企业经营情况 392
 - 4、企业组织结构 392

十四、淮南矿业现代物流有限责任公司 392

1、企业发展概况 392

2、企业简要情况 393

3、企业经营情况 393

4、企业效益分析 394

5、企业竞争优势 394

十五、河北峰峰集团有限公司 395

1、企业概况 395

2、企业发展目标 395

3、企业经营情况 395

十六、江西煤炭销售运输有限责任公司 396

1、企业发展概况 396

2、企业经营情况 396

3、企业发展前景展望 396

十七、福建可门港物流有限责任公司 396

1、企业发展概况 396

2、企业竞争优势 396

3、企业发展背景 397

4、企业经营情况 397

5、企业发展前景展望 397

十八、中煤远大能源有限公司 397

1、企业发展概况 397

2、企业业务分析 398

3、企业竞争优势 398

4、企业业务范围 398

5、企业发展前景展望 399

十九、陕西广通运输发展有限公司 399

1、企业发展概况 399

2、企业业务分析 399

3、企业服务特点 400

4、企业竞争优势 400

5、企业发展前景展望 400

二十、内蒙古伊泰集团有限公司 400

1、企业发展概况 400

2、企业发展战略 401

3、企业经营情况 402

4、企业财务分析 403

第四部分煤炭物流行业投资前景展望

第十一章 2020-2026年煤炭物流行业前景及趋势预测 405

第一节 2020-2026年煤炭物流市场发展前景 405

一、2020-2026年煤炭物流市场发展潜力 405

二、2020-2026年煤炭物流市场发展前景展望 406

三、2020-2026年煤炭物流细分行业发展前景分析 406

第二节 2020-2026年全国煤炭运输趋势探析 407

一、建立煤炭运输中心 407

二、中长期铁路网规划 408

三、国家发改委规划 408

第三节 2020-2026年全国煤炭运输需求预测 409

一、全国煤炭铁路运输量预测 409

二、全国煤炭水运运输量预测 410

三、全国煤炭公路运输量预测 411

第十二章 2020-2026年煤炭物流行业投资机会与风险防范 412

第一节 2020-2026年煤炭物流行业投资机会 412

一、产业链投资机会 412

二、细分市场投资机会 412

三、重点区域投资机会 414

四、煤炭物流行业投资机遇 414

第二节 2020-2026年中国煤炭物流上游投资风险及防范 415

一、煤炭产业投资热引发安全经营双风险 415

二、中国煤炭产业潜在的危机分析 416

三、我国煤炭产业潜在风险加大 418

四、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范 421

第十三章煤炭物流运输网络的风险分析及策略 427

第一节 煤炭物流运输网络系统分析 427

一、煤炭物流运输网络系统相关概况 427

1、煤炭物流运输网络系统的概念 427

2、煤炭物流运输网络系统的特征 427

3、煤炭物流运输网络系统的结构 428

4、煤炭物流运输网络系统的类型 429

5、煤炭物流运输网络系统的布局 431

二、煤炭物流运输网络系统体系框架 433

1、煤炭物流运输网络的组织体系 433

2、煤炭物流运输网络的技术体系 434

3、煤炭物流运输网络的信息体系 435

4、煤炭物流运输网络政策保障体系 436

三、煤炭物流运输网络运作复杂性分析 438

1、煤炭物流运输网络的复杂性特征 438

2、煤炭物流运输网络的外部复杂性 440

第二节 煤炭物流运输网络的风险分析 441

一、煤炭物流运输网络内部风险分析 441

1、煤炭物流运输网络结构 441

2、煤炭物流运输方式分析 442

3、煤炭物流系统协调性分析 444

4、煤炭物流运输的管理体制 446

二、煤炭物流运输网络外部风险分析 447

1、外部环境引发的风险分析 447

2、供需关系不平衡导致的风险 448

三、煤炭物流系统风险影响指标体系 449

1、网络抗毁性指标分析 449

2、网络可用性指标分析 449

3、网络可达性指标分析 450

4、网络适应度指标分析 450

5、网络承载力指标分析 451

第三节 煤炭物流运输网络均衡保持策略 455

一、煤炭物流运输网络均衡层次研究 455

1、物流网络的均衡层次分析 455

2、煤炭物流运输网络均衡层次 457

二、煤炭物流运输网络均衡保持策略 459

1、煤炭物流系统的规划与再造策略 459

2、煤炭物流运输网络运作模式策略 461

3、煤炭物流运输网络信息共享策略 463

4、煤炭物流系统协作关系管理策略 464

第十四章 2020-2026年煤炭物流行业面临的困境及对策 467

第一节 煤炭物流行业面临的困境 467

一、煤炭企业利润增速大幅下降 467

二、煤炭业盈利下滑明显 468

三、多重因素叠加影响 469

第二节 中国煤炭物流行业存在的问题及对策 471

一、中国煤炭物流行业存在的问题 471

二、煤炭物流行业发展的建议对策 473

三、市场的重点客户战略实施 477

第三节 中国煤炭物流市场发展面临的挑战与对策 480

一、中国煤炭物流市场发展面临的挑战 480

二、中国煤炭物流市场发展对策 481

三、关于促进我国煤炭物流发展的建议 482

第十五章 煤炭物流行业发展战略研究 490

第一节 煤炭物流行业发展战略研究 490

一、战略综合规划 490

二、技术开发战略 490

三、产业战略规划 494

四、竞争战略规划 495

第二节 煤炭物流经营策略分析 499

一、煤炭物流市场创新策略 499

二、品牌定位与品类规划	503
三、煤炭物流新产品差异化战略	506
第三节 煤炭物流行业投资战略研究	507
一、煤炭物流行业投资战略	507
二、2020-2026年煤炭物流行业投资战略	510
三、2020-2026年细分行业投资战略	512

第十六章 研究结论及发展建议	514
第一节 煤炭物流行业研究结论及建议	514
第二节 煤炭行业物流模式建议	515
第三节 中国煤炭物流行业发展建议	517
一、煤炭物流行业未来发展方向	517
二、煤炭物流行业主要投资建议	519
三、中国煤炭物流企业融资分析	520

图表目录：

图表：销售物流营运模式 2
图表：中国主要一次能源探明储量情况 6
图表：“十二五”交通运输发展主要指标表 69
图表：2018年分行业固定资产投资情况（不含农户） 86
图表：2011-2018年我国煤炭运输总额 120
图表：2011-2018年我国煤炭运输铁路运量 120
图表：2011-2018年我国煤炭运输港口中转量 121
图表：2011-2018年我国煤炭运输日均装车量 121
图表：2011-2018年我国煤炭运输总额 122
图表：2012-2018年中国煤炭开采和洗选业主营业务成本及增长 122
图表：2012-2018年中国煤炭开采和洗选业营业费用及增长 123
图表：2012-2018年中国煤炭开采和洗选业管理费用及增长 123
图表：2012-2018年中国煤炭开采和洗选业财务费用及增长 124
图表：2012-2018年中国煤炭开采和洗选业主营业务税金及附加和增长 124
图表：2012-2018年中国煤炭开采和洗选业成本费用利润率 125
图表：煤炭运输企业销售成本构成 125

图表：2018年煤炭重点企业产量及占有份额 127

图表：2011-2018年我国原煤产量 130

图表：2018年我国煤炭出口交货值 131

图表：2018年我国煤炭行业主营业务收入 131

图表：2018年我国煤炭行业利润总额 132

图表：2018年我国煤炭工业销售产值 132

图表：2018年煤炭出口数量及金额分国家统计 162

图表：2011-2018年中国煤炭消费量及同比增长 165

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179632.html>